




# KOMUNIKACE

Většina lidí si při komunikaci a spolupráci nechce dělat naschvály. Nedorozumění plyne z rozdílného fungování procesu vnímání.




Seminář je zaměřen na zlepšení komunikace nejen uvnitř firmy, ale i vůči zákazníkům a spolupracujícím subjektům. Vyjasnění strategie firmy a její implementace mezi nižší a střední management včetně správnosti pozic, vytváří tvůrčí prostředí motivovaných lidí. To vše přinese větší klid ve firmě a vyšší zisky.

## Co získáte?

Jednoduchý návod:

-  Jak komunikovat se zákazníkem
-  Jak komunikovat s kolegy
-  Jak komunikovat se svými podřízenými

## Co zjistíte?

-  Co Vás v komunikaci stresuje a proč
-  Čím stresujete druhé a proč
-  Čím stresujete sami sebe

**Délka semináře:** 4 x 4 hodiny